

AVVISO

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO VOLTA A RACCOGLIERE PREVENTIVI INFORMALI FINALIZZATI ALL’AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI “MEDIA PARTNERSHIP PER ATTIVITA’ DI DIFFUSIONE, COPERTURA EVENTI, CREAZIONE DI CONTENUTI” NELL’AMBITO DEL PIANO NAZIONALE RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) MISSIONE 4, “ISTRUZIONE ERICERCA” - Componente 2, “Dalla ricerca all’impresa” – Investimento 1.3, finanziato dall’Unione europea – NextGeneration EU”

**PROGETTO “RETURN”
CUP B63D22000670006**

PREMESSE E FINALITÀ

La Stazione Appaltante Fondazione multi-Risk sciEnce for resilienT commUnities undeR a changiNg climate (RETURN) intende procedere, a mezzo della presente indagine esplorativa, all’individuazione di un operatore economico a cui affidare eventualmente la fornitura di cui all’oggetto, ai sensi dell’art. 1, comma 2, della Legge n. 120/2020 così come modificata dall’art. 51, comma 1, lettera a), punto 2.1, del DL n. 77/2021 e dell’art. 50, comma 1 del d.lgs. 36/2023.

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un’offerta al pubblico (art. 1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile), ma ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente la fornitura/servizio.

L’indagine in oggetto non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali. Il presente avviso, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare il presente avviso esplorativo e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti proponenti possano vantare alcuna pretesa.

I preventivi ricevuti si intenderanno impegnativi per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni di calendario, mentre non saranno in alcun modo impegnativi per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all’affidamento della fornitura/servizio di cui all’oggetto.

OGGETTO DELLA FORNITURA

L'oggetto della fornitura è il servizio di **MEDIA PARTNERSHIP PER ATTIVITA' DI DIFFUSIONE, COPERTURA EVENTI, CREAZIONE DI CONTENITORI PER IL PROGETTO multi-Risk sciEnce for resilient commUnities undeR a changiNg climate (RETURN)** finanziato dal bando Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), con avviso pubblico n. 341 del 15 marzo 2022, nell'Ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e Ricerca" - Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" - Investimento 1.3, finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU.

Il Bando dei "Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base" – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" – Investimento 1.3, finanziato dall'Unione europea, ha selezionato la proposta multi-Risk sciEnce for resilient commUnities undeR a changiNg climate (RETURN).

I proponenti hanno costituito la Fondazione Multi-Risk sciEnce for resilient commUnities undeR a changiNg climate (RETURN), con sede in Napoli, Corso Umberto I, 40 – 80138. Nell'ambito della sua generale finalità istituzionale, la Fondazione ha come scopo particolare quello di agire come soggetto attuatore ("Hub") per la realizzazione del Programma di Ricerca di cui al summenzionato Decreto Direttoriale del Ministero dell'Università e della Ricerca n. 341 del 15 marzo 2022 con specifico riferimento alla tematica n. 3, "Rischi ambientali, naturali e antropici". Come tale, la Fondazione è responsabile dell'avvio, dell'attuazione e della gestione del corrispondente Partenariato Esteso.

La Fondazione è il soggetto attuatore e referente unico ("HUB") nei confronti del soggetto finanziatore, e svolgerà la propria attività in collaborazione con i soggetti esecutori ("Spoke") coinvolti nella realizzazione del Programma di ricerca del Partenariato Esteso, quali soggetti giuridici autonomi, pubblici o privati, presso cui saranno svolte le attività di ricerca finanziate dall'Avviso. Le attività tecnico-scientifiche previste dalla proposta progettuale presentata al MUR in risposta all'Avviso sono svolte avvalendosi dei soggetti con il ruolo di "Spoke" e "Affiliati allo Spoke", come previsto dall'art. 4 dello stesso Avviso.

Attraverso il potenziamento delle conoscenze di base, mirando all'applicazione e allo sfruttamento della tecnologia, il partenariato esteso RETURN contribuisce a rafforzare le competenze chiave, il trasferimento tecnologico e di conoscenze, nonché la governance italiana nella gestione del rischio di catastrofi, con il coinvolgimento di amministrazioni pubbliche, stakeholders e imprese private.

I principali obiettivi scientifici di RETURN, in linea con le nuove sfide proposte dagli obiettivi e dalle priorità del Piano Nazionale della Ricerca (PNR), sono:

- Una migliore **COMPRESIONE** dei rischi ambientali, naturali e antropici, nonché della loro interrelazione con gli effetti dei cambiamenti climatici.
- **RAFFORZARE** la previsione del rischio e le metodologie di prevenzione, adattamento e mitigazione.
- **SVILUPPARE** nuove metodologie/tecnologie per il monitoraggio.
- **FAVORIRE** un uso più efficiente e sostenibile di dati, prodotti e servizi.
- **RAFFORZARE** il ponte dalla ricerca ai prodotti finali, valorizzando trasversalmente le competenze, il trasferimento tecnologico e l'integrazione dei servizi.

Le attività sono distribuite su otto aree tematiche, denominate Spokes.

Sono stati istituiti quattro "Vertical Spokes – VS":

- Spoke 1 - VS1: Water
- Spoke 2 - VS2: Ground instabilities

- Spoke 3 - VS3: Earthquakes and Volcanoes
- Spoke 4 - VS4: Environmental Degradation

Tre "Transversal Spokes":

- Spoke 5 - TS1: Urban and metropolitan settlements
- Spoke 6 - TS2: Multi-Risk Resilience of Critical Infrastructures
- Spoke 7 - TS3: Communities' resilience to risks: social, economic, legal and cultural dimensions

Un "Diagonal Spoke– DS":

- Spoke 8 - DS: Science underpinning Climate services for risk mitigation and adaptation

AZIONI DI MEDIA PARTNERSHIP

Le azioni di media partnership mirano a incrementare la brand awareness di RETURN, la visibilità e la reach legate alle attività di comunicazione e disseminazione del progetto.

ATTIVITÀ RICHIESTE

Le attività richieste sono le seguenti:

- N. 4 Speciali Informativi Multimediali (testo – video) per le riunioni generali del progetto RETURN
- N. 3 Speciali Informativi Multimediali (testo e video) - Eventi Minori da identificare

I materiali prodotti dovranno essere diffusi mediante agenzia di stampa.

REQUISITI

Possono inviare il proprio preventivo gli operatori economici in possesso di:

Requisiti di ordine generale di cui al Capo II, Titolo IV del D.lgs.36/2023.

Requisiti d'idoneità professionale come specificato all'art. 100, comma 3 del D.lgs. n. 36/2023: iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per un'attività pertinente con l'oggetto dell'appalto.

Requisiti di comprovata esperienza in qualità di media company, con sistema informativo e distributivo online e verso le TV.

Costituirà titolo preferenziale l'aver svolto l'attività nell' ambito di progetti di ricerca.

VALORE DELL' AFFIDAMENTO

La Stazione Appaltante ha stimato per l'affidamento di cui all'oggetto un importo massimo pari ad € 40.000,00 (quarantamila/00) oltre IVA.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO

Gli operatori economici in possesso dei requisiti sopraindicati potranno inviare entro e non oltre le ore **12 del giorno 31 gennaio 2025** mezzo PEC all'indirizzo fondazionereturn@pec.it, riportando nell'oggetto: "INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO RETURN MEDIAPARTNERSHIP", in dettaglio:

1. Relazione descrittiva della proposta
2. Eventuali allegati alla relazione (esempio, non esaustivo, brochure esplicative di dettagli che consentano la migliore descrizione dell'oggetto dell'affidamento, descrizione delle esperienze pregresse)
3. Preventivo

La relazione ed il preventivo devono essere **firmati digitalmente**.

INDIVIDUAZIONE DELL'AFFIDATARIO

L'individuazione dell'affidatario sarà operata discrezionalmente dalla Stazione Appaltante, nel caso in cui intenda procedere all'affidamento, a seguito dell'esame dei preventivi e delle relazioni descrittive ricevuti entro la scadenza.

Non saranno presi in considerazione preventivi di importo superiore a quanto stimato dalla Stazione Appaltante.

OBBLIGHI DELL'AFFIDATARIO

L'operatore economico affidatario sarà tenuto, prima della stipula del contratto, a fornire la seguente documentazione:

DGUE;
Dichiarazione sostitutiva integrativa al DGUE;
Dichiarazione DNSH;
Dichiarazione di tracciabilità finanziaria;
Dichiarazione titolare effettivo.

SUBAPPALTO

Non è consentito il subappalto della prestazione prevalente oggetto dell'affidamento, fermi restando i limiti e le condizioni di ricorso al subappalto per le prestazioni secondarie o accessorie.

CHIARIMENTI

Per eventuali richieste di natura tecnica relative alla fornitura e chiarimenti di natura procedurale/amministrativa l'operatore economico dovrà rivolgersi al referente della Stazione appaltante all'indirizzo email: segreteria@fondazionereturn.it

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati in conformità alla normativa vigente e in particolare al GDPR 2016/679 esclusivamente nell'ambito del presente avviso.

Napoli, 21/01/2025

IL PRESIDENTE
Prof. Andrea Prota